SISTEMA OPERADOR DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DEL MUNICIPIO DE ZACATLÁN

Título	Nombre corto	Descripción
Contratación de servicios de publicidad oficial	LTAIPEP_54_XXI.2	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información especificamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado; así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a la(s) persona(s) proveedora(s) y su contratación	Respecto a los recursos y el presupuesto	Respecto al contrato y los montos	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información	Fecha de actualización	Nota
2026	01/07/2026	30/09/2026	Contratante	SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA	Servicio de difusión en medios de comunicación	Difusión de boletines informativos	Medios Complementarios	Difusión de boletines informativos que emite SOSAPAZ, publicaciones, avisos o comunicados, cobertura de evento, entrevistas o reel en instagram y facebook, así como en la pagina web	Campaña	Contratación de servicios de publicidad digital (servicios de noticias y publicidad)	2026	*Difusión con perspectiva de género del quehacer institucional del SOSAPAZ, destacando el trabajo colaborativo y equitativo de mujeres y hombres en la gestión, operación y promoción del cuidado del agua. A través del convenio de servicios de difusión en redes sociales, se busca visibilizar acciones, programas y logros que contribuyen al desarrollo sostenible y al acceso igualitario a los servicios de agua potable y saneamiento, fortaleciendo la participación de todas las personas en la construcción de una cultura del agua incluyente.*	Promover, mediante la difusión en redes sociales, las acciones y programas del SOSAPAZ con un enfoque de igualdad de género, resaltando la participación activa de mujeres y hombres en la gestión del recurso hídrico. Se busca fortalecer la transparencia, la comunicación institucional y la sensibilización ciudadana sobre la importancia del uso responsable del agua, impulsando una cultura del agua basada en la equidad, la inclusión y el desarrollo sostenible.	Fortalecer la presencia digital del SOSAPAZ mediante estrategias de difusión que promuevan una comunicación incluyente y con perspectiva de género, visibilizando de manera equitativa las aportaciones de mujeres y hombres en las acciones institucionales. Asimismo, se busca fomentar una cultura de respeto, corresponsabilidad y participación ciudadana en torno al cuidado y gestión del agua, promoviendo mensajes que impulsen la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del trabajo colectivo para el bienestar de la comunidad.	6545 S/N IVA	N/A	N/A	Municipal u homólogo	Municipios del Norte de Puebla	30/01/2026	31/12/2026	Mujeres y Hombres	Zacatlán Región Norte del Estado de Puebla y del Estado de Veracruz							Subdirección Administrativa	30/09/2026	Nota 1: La información, relativa a lo cotarlos; Nivel Educativo, Grupo de Edad, Nivel Socio Económico; se indica que la población objetivo es población en general. Nota 2: A la fecha no se cuenta con un convenio formal, ya que la contratación de especies de difusión se realiza de manera temporal y bajo esquemas contractuales individuales, conforme se dispone del recurso y de acuerdo con las necesidades específicas de cada campaña institucional.